

About us

Oppent è l'azienda italiana leader a livello internazionale nella realizzazione di sistemi automatizzati per i settori Healthcare, Retail and Urban Areas. Dal 1960 Oppent produce tecnologie di ultima generazione, offrendo una gamma completa di prodotti altamente performanti. Progettiamo e sviluppiamo sistemi in grado di generare importanti risparmi sui tempi e i costi di gestione, prestando particolare attenzione alle esigenze del cliente e assicurando sempre la massima qualità. Un solido know-how ci consente di assicurare l'eccellenza nella consulenza, la progettazione e l'analisi comparativa delle soluzioni proposte.

Job description

Nell'ottica di un potenziamento delle attività di comunicazione web e digital finalizzato a un processo di internazionalizzazione attualmente in corso, stiamo cercando un:

WEB MARKETING AND COMMUNICATION SPECIALIST

La figura, riportando direttamente al CEO dell'azienda, gestirà autonomamente tutte le attività di comunicazione multicanale corporate e di prodotto, con un'attenzione particolare all'implementazione delle attività web e digital.

Responsabilità

- Gestione in autonomia di tutte le attività di comunicazione web e digital. In particolare: gestione del sito web e della newsletter aziendali, implementazione e ottimizzazione dei contenuti in ottica SEO, ottimizzazione grafica e usabilità, monitoraggio delle performance della comunicazione web attraverso gli appositi strumenti di analisi.
- Gestione delle attività di Social Media Marketing con un focus sul canale LinkedIn. In particolare: gestione della pagina corporate, progettazione e ottimizzazione di campagne pubblicitarie, utilizzo avanzato dei pacchetti LinkedIn for Business, lead generation.
- Predisposizione e realizzazione del materiale di comunicazione di prodotto multicanale (presentazioni, brochure, loghi, video, fotografie), interfacciandosi con i reparti Commerciale e Tecnico e con i fornitori.

Competenze

- Conoscenza avanzata del Pacchetto Office, in particolare Excel, Word, Power Point e Publisher.
- Conoscenza avanzata dei CMS e dei linguaggi di programmazione.
- Ottima competenza nella gestione di campagne DEM, conoscenza di MailChimp o altri sistemi di automazione DEM.
- Competenze in ambito User Experience Design e Web Design.
- Conoscenza approfondita di LinkedIn for Business e delle dinamiche del Social Media Marketing.
- Ottima conoscenza dei programmi di grafica (Photoshop). Gradita la conoscenza di Illustrator e Indesign e competenze in ambito grafico per la realizzazione di rendering e impaginazione editoriale.
- Conoscenza delle dinamiche e degli strumenti per lo svolgimento di attività SEO e SEM.
- Gradita conoscenza dei tool di analisi e reportistica (Google Analytics, Google Search Console).
- Completano il profilo laurea in Economia, Comunicazione, Web Design o Marketing e un'ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

I candidati interessati possono inviare un C.V. dettagliato, autorizzando al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03 al seguente indirizzo di posta: recruiting@oppent.it citando il riferimento "Rif. WEB MARKETING AND COMMUNICATION SPECIALIST".